

13 Święto Rydza w formule zdalnej (e-Święto Rydza)

KONKURS „ŚWIĘTO RYDZA ZA ROK, ZA DWA...”

(CZEGO CHCIELIBYŚCIE SIĘ NAUCZYĆ, CO ZOBACZYĆ, JAK BAWIĆ)

Regulamin Konkursu:

1. Konkurs jest otwarty dla każdego.
2. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie 3 propozale (pomysły, projekty) swojego autorstwa na imprezę do realizacji na którymś z kolejnych Świąt Rydza.
Propozale powinny dotyczyć szeroko pojętej tematyki środowiska przyrodniczego (lasów, wody, powietrza) jak i społecznego (historii, tradycji, obyczajów regionu Małopolski i Podkarpacia).
3. Propozale, ograniczone wyłącznie do części opisowej, bez oszacowania (kalkulacji) kosztów, należy przesyłać w formie pliku dołączonego do zgłoszenia (wymagany format pliku: PDF).
4. W pliku z propozalem nie powinno być danych identyfikujących autora.
5. Propozale oceniać będzie powołana przez organizatora Komisja Konkursowa.
6. Decyzja Komisji jest ostateczna.
7. Dla zwycięzców przewidziano nagrody: I miejsce - weekend w Wysowej-Zdroju dla 2 osób, II i III miejsce - nagrody książkowe.
8. Termin zgłoszeń upływa w poniedziałek 28 września 2020 (decyduje data wysłania e-mailowego zgłoszenia).
9. Zgłoszenia przyjmowane będą wyłącznie mailowo na adres swietorydza@gmail.com.
W temacie wiadomości należy napisać: KONKURS PROPOSAL.
10. W zgłoszeniu przesłać należy (wszystko w jednej wiadomości):
 - 1) propozal autorstwa uczestnika (wyłącznie jako załącznik do wiadomości),
 - 2) tytuł aktywności/imprezy opisanej w propozalu,
 - 3) imię/pseudonim, miejscowość zamieszkania oraz opcjonalnie, wiek uczestnika.
11. Kolejne wiadomości z uzupełnieniami zgłoszenia tego samego uczestnika nie będą brane pod uwagę.
12. Poprzez zgłoszenie do konkursu uczestnicy, a w przypadku osób niepełnoletnich ich opiekunowie prawni, akceptują regulamin konkursu oraz wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez organizatora nadesłanych do konkursu pomysłów/projektów opisanych w propozalu, w tym w celach informacyjnych i marketingowych.

Organizator: Stary Dom Zdrojowy, Wysowa-Zdrój